

Programın Tercih Edilme Durumuna İlişkin Değerlendirme

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Tercih Edilme Oranı

Program Adı	Yıl	Kontenjan	Yerleşen	Yerleşme Oranı (%)	Tercih Eden Toplam Aday Sayısı	Bir Kontenjane Talip Olan Aday Sayısı	Ortalama Tercih Edilme Sırası
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	2022	62	62	100,0	2.297	37,0	8,0
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	2023	64	64	100,0	1.628	25,4	7,2
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	2024	69	69	100,0	1.599	23,2	7,5

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, son üç yıl (2022–2024) verileri incelendiğinde, her yıl %100 doluluk oranı ile kontenjanlarını tamamen doldurmayı başarmıştır. Bu durum, programın ulusal düzeyde yüksek tercih edilirliliğe sahip olduğunu ve adaylar nezdinde güçlü bir marka değeri oluşturduğunu göstermektedir.

Programın kontenjanı 2022 yılında 62 iken, 2024 yılında 69'a yükselmiş; buna rağmen yerleşme oranı değişmemiştir. Bu artış, bölüme olan ilginin sürdüğünü ve kontenjan artışına rağmen talebin yeterli düzeyde olduğunu ortaya koymaktadır.

Tercih eden toplam aday sayısı 2022 yılında 2.297 iken, 2024 yılında 1.599'a gerilemiştir. Bu düşüş, Türkiye genelinde gastronomi programı sayısındaki artış ve adayların farklı illerde açılan yeni bölümlere yönelmesiyle açıklanabilir. Ancak bu azalmaya karşın, her bir kontenjan başına düşen ortalama 23 aday hâlâ rekabetçi bir değerdir ve programın ulusal ölçekte tercih edilen bölümler arasında yer aldığını göstermektedir.

Ortalama tercih edilme sırası 2022–2024 yılları arasında 7–8 aralığında seyretmiştir. Bu, bölümü tercih eden adayların çoğunun Gastronomi ve Mutfak Sanatları'nı ilk sıralarda düşündüklerini ortaya koymakta ve programın adaylar açısından birincil tercih grubu içinde yer aldığını göstermektedir.

Sonuç olarak, Mersin Üniversitesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, son üç yıllık dönemde:

- %100 doluluk oranı ile güçlü bir tercih performansı sergilemiş,
- Kontenjan artışına rağmen tam doluluk oranını korumuş,
- Tercih sırası açısından ilk sıralarda tercih edilen bir program olma özelliğini sürdürmüştür.

Bu göstergeler, programın akademik itibarı, sektörel bağlantıları ve öğrenci memnuniyeti açısından güçlü bir konuma sahip olduğunu; dolayısıyla akreditasyon açısından sürdürülebilir talep ve görünürlük kriterlerini karşıladığını ortaya koymaktadır.

